



Кузьминых Леонид

Marketing & Communication Designer



Новосибирск (+4 МСК) / Готов к переезду или удалённой работе



+7(913)792-55-32 / klanmone45@gmail.com / telegram: @hagux



[ПОРТФОЛИО](#)

Senior Communication Designer с 6+ годами опыта. Последние четыре года развиваю маркетинговые коммуникации в Авито, до этого работал в агентстве с брендами из разных отраслей.

Занимаюсь визуальными коммуникациями для брендов, рекламных кампаний и внутренних продуктов. Экспертиза – работа с большими проектами, подрядчиками и кросс-функциональными командами, полное ведение рекламных кампаний.

ОПЫТ РАБОТЫ



ООО "КЕХ еКоммерц"

Senior Designer / Marketing Communications (G11)

Март 2022 – Май 2026

Разрабатывал визуальные коммуникации для маркетинговых кампаний: от key visual и брендинга до продакшена, гайдлайнов и масштабирования материалов.

Ключевые направления работы:



360° РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Принял участие в разработке более 135 рекламных кампаний различного масштаба – от локальных активностей до федеральных 360° кампаний (TV, OOH, Digital, CRM). Работал над проектами как in-house, так и совместно с агентством, разрабатывая key visual, коммуникационные материалы и адаптации для различных каналов.



КРЕАТИВ И ПРОДАКШН

Сопровождал полный цикл рекламного продакшна – от проработки креативной концепции и этапа PPM до съемок, постпродакшна и подготовки материалов к размещению. Участвовал в съемочном процессе, проводил ревью монтажа, CGI, графики и адаптаций, формируя обратную связь для продакшн-команды.



РАБОТА С ПОДРЯДЧИКАМИ

Полностью сопровождал работу внешних подрядчиков: готовил брифы, участвовал в выборе исполнителей и согласовании смет, ставил задачи, контролировал сроки, качество исполнения и соответствие бренд-гайдам. Координировал разработку KV, рекламных креативов и их адаптаций на всех этапах производства.



БРЕНДИНГ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Адаптировал коммуникационные мастер-гайдлайны Авито под задачи вертикали «Товары»: совместно разрабатывал отдельные гайдлайны для B2B, Motion и Co-Brand направлений, а также шаблоны, правила и примеры их применения, итоговые материалы использовались внутренними командами и партнерами. Вместе с командой Avito Branded Delivery создавал внутренние гайды, чек-листы и материалы для команд и партнеров (ПВЗ). Разработал концепцию айдентики для запуска продукта Авито Молл.



КОБРЕНДИНГОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Участвовал в разработке 2 федеральных кобрендинговых кампаний с Альфа-Банком (TV и digital), а также в более 10 партнерских проектах с крупными продавцами и клиентами Авито, включая разработку баннеров, анимаций и их адаптаций для digital и OOH формата.



МАСШТАБИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИЙ

Подготовил более 13 000 коммуникационных материалов для различных рекламных площадок и форматов. Работал с HTML5-баннерами, OLV, DOOH, OOH, Indoor, digital-статикой, GIF-анимацией и телевизионными форматами, адаптируя макеты под технические требования каждой рекламной площадки.

Ведущий дизайнер

Февраль 2020 – Март 2022

Разрабатывал оформления для SMM и digital-проектов, работая с брендами из разных отраслей. Руководил командой внештатных дизайнеров и отвечал за качество визуальных материалов на всех этапах производства

Ключевые направления работы:

● SMM И КЛИЕНТСКИЕ ПРОЕКТЫ

За два года поработал с **20+ брендами**. Разрабатывал визуальные концепции для оформления социальных сетей и различные digital-коммуникации для компаний из FMCG, медицины, ритейла, сферы услуг и производственного сектора. Для каждого проекта создавал визуальную систему и внутренние гайдлайны для команды дизайнеров.

● БРЕНДИНГ

Разработал **более 40 дизайн-концепций** для клиентских проектов и коммерческих предложений. Создавал оформление социальных сетей, фирменные стили, шаблоны публикаций, рекламные материалы и гайдлайны.

● УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Руководил командой из **5 внештатных дизайнеров**: распределял проекты и нагрузку, контролировал качество и сроки выполнения, организовал работу команды по закреплению дизайнеров за отдельными клиентами, что позволило повысить качество и скорость работы.

● DIGITAL-КОММУНИКАЦИИ

Совместно с командой выпускал **150+ уникальных материалов** ежемесячно для SMM и digital-каналов, включая публикации, сторис, рекламные креативы, презентации и другое, адаптируя их под различные площадки и форматы.

FREELANCE

Дополнительный опыт

Работал с международными брендами (Jägermeister, Bayer, Alcon) в рамках фриланс-проектов, разрабатывая коммуникационные материалы и визуальные концепции для digital-кампаний и SMM.

ЭКСПЕРТИЗА (HARD & SOFT SKILLS)

Профессиональные навыки

- КОММУНИКАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН
- БРЕНДИНГ И АЙДЕНТИКА
- KEY VISUAL DESIGN
- 360° РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
- ГАЙДЛАЙНЫ И ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ
- MOTION DESIGN
- HTML5-АНИМАЦИЯ
- АДАПТАЦИЯ ПОД DIGITAL / OOH / TV / CRM

Управление и процессы

- ВЕДЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ
- СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДАКШНА
- РАБОТА С ПОДРЯДЧИКАМИ
- БРИФИНГ И ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ
- КОНТРОЛЬ СРОКОВ И КАЧЕСТВА
- РУКОВОДСТВО КОМАНДОЙ ДИЗАЙНЕРОВ
- РАБОТА В УСЛОВИЯХ МНОГОЗАДАЧНОСТИ
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КОМАНДАМИ И СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

AI И ИНСТРУМЕНТЫ

Midjourney, ChatGPT, Nano Banana (Gemini), Kling, Adobe Firefly, Veo.

Figma, Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Animate, InDesign.

ОБРАЗОВАНИЕ

НГУЭУ – 2020 г.в.